

国家医药智库 产业决策指南

医药战略

P H A R M A S T R A T E G Y

2013年中国医药工业
百强企业

40

曹龙祥 战略赢天下

化解危机，主要靠改革改制；
改革改制，必须铁面无情。

2014
09

两岸药企联手打造肾病新药

此次的强强联合，对于双方未来肾脏专科领域的发展，将带来更多契机

文 | 林亚歆

继石药集团和健亚合作糖尿病新药、太景和浙江医药合作“奈诺沙星”后，中国大陆与中国台湾地区两岸联手开发新药又添一桩。

宝龄富锦和山东威高集团于9月2日举行合作协议签约仪式，双方计划成立合资公司，宝龄富锦授权 Nephoxil® 的专利技术给合资公司，合资公司负责 Nephoxil® 于中国的进口、注册、销售及生产等事宜；签约金及里程金部分，则依中国的开发进度，总计金额为1.5亿元人民币，分期收取。

宝龄富锦也将以部分里程金转为合资公司股权，取得占股49%，威高另出资占股51%，未来宝龄则依合资公司持股比例认列其损益。

活动当天，威高集团副总裁暨

山东威高药业董事长陈林、山东威高药业总经理黄显峰、山东威高药业总工程师毕建伟与未来 Nephoxil® 新药审批申请和质量技术负责人等高层特别出席签约记者会。

另外，台湾地区生技医疗产业策进会会长陈维昭、台湾研发型生技新药发展协会副理事长张鸿仁、顺天堂药厂执行长张立秋、山东威海台商协会会长吕台年、东洋制药副董事长曾天赐、信息普华国际财务顾问公司总裁朱竹元及元富证券董事长陈俊宏等业界大佬也到场齐聚见证。

Nephoxil® 计划3年内登陆上市 中国透析市场6年涨6倍

据中华医学会肾脏病分会数据统计，目前中国进行血液透析治疗

的患者有近30万人，黄显峰指出，从过去几年患者增加的速率推算，“预计2020年，中国透析患者将增至150万人。”

另外，今年起中国大病医保制度将全面实施，“受惠于政策推行，中国肾病市场未来将真正实现6年6倍的高成长。”黄显峰强调。

而宝龄富锦资深经理庄瑞元也提出全球血液透析患者数据作为比较，目前，全球血液透析患者约200万人，2020年估计将增加达300~400万人，“届时，中国可能成为血液透析第一或第二的市场。”

为顺利将 Nephoxil® 引进飞速成长的中国市场，“宝龄富锦与威高药业不只是以单纯的授权方式进行合作，而是以合资公司与授权的方式同步并进。”宝龄富锦总经理江宗明说明。

“Nephoxil® 估计在2年半~3年内能于中国上市。”黄显峰信心满满地说，届时，有望成为中国第一个纳入医保的肾病新药。

“威高与宝龄在肾科发展加值上有高度共识。”黄显峰进一步表示，未来，合资公司亦盼能结合宝龄富锦的研发经验，和威高深耕中国肾脏科领域的通路优势，持续发展肾病治疗的利基产品。





◀ 宝龄富锦与中国山东威高药业合作肾病新药 Nephoxil® 在中国的进口、注册、销售及生产等事宜。(左起山东威高药业总经理黄显峰、山东威高药业董事长陈林、宝龄富锦董事长林智明、宝龄富锦总经理江宗明)

江宗明强调，“此次合作不只是一次性的商业买卖，而是各取所长的长期发展。”他也指出，肾脏方面的问题，不可能单靠 Nephoxil® 解决，宝龄已在慢性肾病领域摸索出发展轮廓，“未来的肾病系列产品，已有明确走向，但实际执行仍需与合作方讨论，并视未来合资公司发展情况而定。”他补充。

黄显峰也期许未来合资公司成为“能从中、末期肾病产品扩展至整个慢性肾病市场，塑造成为专业肾脏专科医药企业”。

肾脏科通路龙头

山东威高药业全国医院覆盖率逾3成

威高集团旗下的山东威高药业，成立于2003年，承袭集团药品产业发展任务，集产品研发、生产、销售多元一体化的发展，重点开发肾科类、心脑血管类产品，为中国专业的血液透析及肾脏科通路龙头；旗下控股子公司山东威高医用高分子制品股份有限公司（1066.HK）于

2004年2月27日在香港上市。

山东威高药业积极进入肾脏科医疗健康和服务领域，其肾科血液透析制剂通过了欧盟CE认证，并取得ISO13485质量管理体系认证，具备了走向国际市场的通行证；同时创新肾科产品，不仅扩充产品项目，也发展了血液透析集中供液系统，及反渗透水处理装置等医疗器械设备类业务。

其中，山东威高的血液透析系列产品目前在全国一、二、三级医院覆盖率皆超过30%，“期望2016年的市场份额能占30%以上。”黄显峰说。

随着经验累积，宝龄富锦已成为多角化、国际化的新药研发公司，而威高集团于中国肾脏病血液透析领域则有丰富的经验和庞大的通路优势，一般认为，此次的强强联合，对双方未来在肾脏专科领域的发展，将带来更多契机。

（原文《环球生技》杂志提供，本刊略有调整）

（责任编辑：朱亚庆）

中国医药工业百强企业 排名第六名——威高集团

威高集团有限公司成立于1988年3月，为中国医药工业百强排名第六的企业，集团中包含医用制品、血液净化、骨科、医疗装备、药业、心内耗材、医疗商业、房地产、投资等9大产业区块，30多个子公司。

其中，威高集团的医疗器械和药物产品线相当完整，又因原料、生产规格齐全，是全球重要的医疗系统解决方案制造商之一。

威高集团坚持“走出去”战略，致力于拓展国际合作关系，先后与世界银行、美国美敦力公司、日本日机装株式会社等国外知名企业建立战略合作关系，并在多国设有研发中心，以学习、吸收全球医疗先进技术，提升创新能力。