



PIC/S GMP 藥廠 ®

PBF 寶齡富錦生技
Panion & BF Biotech Inc.

寶齡富錦 不一樣的生技公司

深耕台灣 · 邁向國際

帶領台灣打國際盃的生技領航家

WELCOME TO OUR AMAZING COMPANY

從台灣出發，拓展到全世界



Disclaimer

Panion & BF Biotech Inc. (The Company)

Disclaimer • The presentation and the relevant information mentioned in this material, including operating performance, financial performance and the business outlook, have been compiled from both internal and external resources.

- These forward looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including price variation, competition, global economy, exchange rate movement and market demand, which may cause actual results to differ materially from those implied by such forward-looking statements.
- This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.
- The forward looking statements expressed in this material reflect the Company's current view about the future as of today. The Company is not responsible for any updates if there are any changes in the future.

目錄 CONTENTS

01

財務簡報
FINANCIAL STATEMENT

02

發現新寶齡富錦
WHO IS PBF

03

集團三大使命
GROUP 3 Missions

04

ESG
企業社會責任及公司治理

05

寶齡的願景
OUR VISION

公司簡介

- 公司成立時間：1976年1月7日
- 公司上市時間：2018年1月23日 (股票代號：1760)
- 垂直整合研發、製造、品牌與通路行銷，多角化事業群經營。
- 事業體包含: 新藥開發、西藥製藥、醫美藥粧、營養保健、專業消毒感控及動寵物系列、感染檢測及精準、癌症醫療診斷、原物料開發生產等
- 資本額:新台幣 8.57億元 (2021年9月現金增資)
- 擁有符合國家雙認證藥廠
 - 台灣: 西藥PIC/S GMP + 化妝品GMP
 - 中國大陸: 高規格化妝品廠&消毒用品廠 (珠海新廠)
 - 正峰化學製藥 (原料藥廠)
- 員工人數: 台灣約432人、中國大陸子公司86人

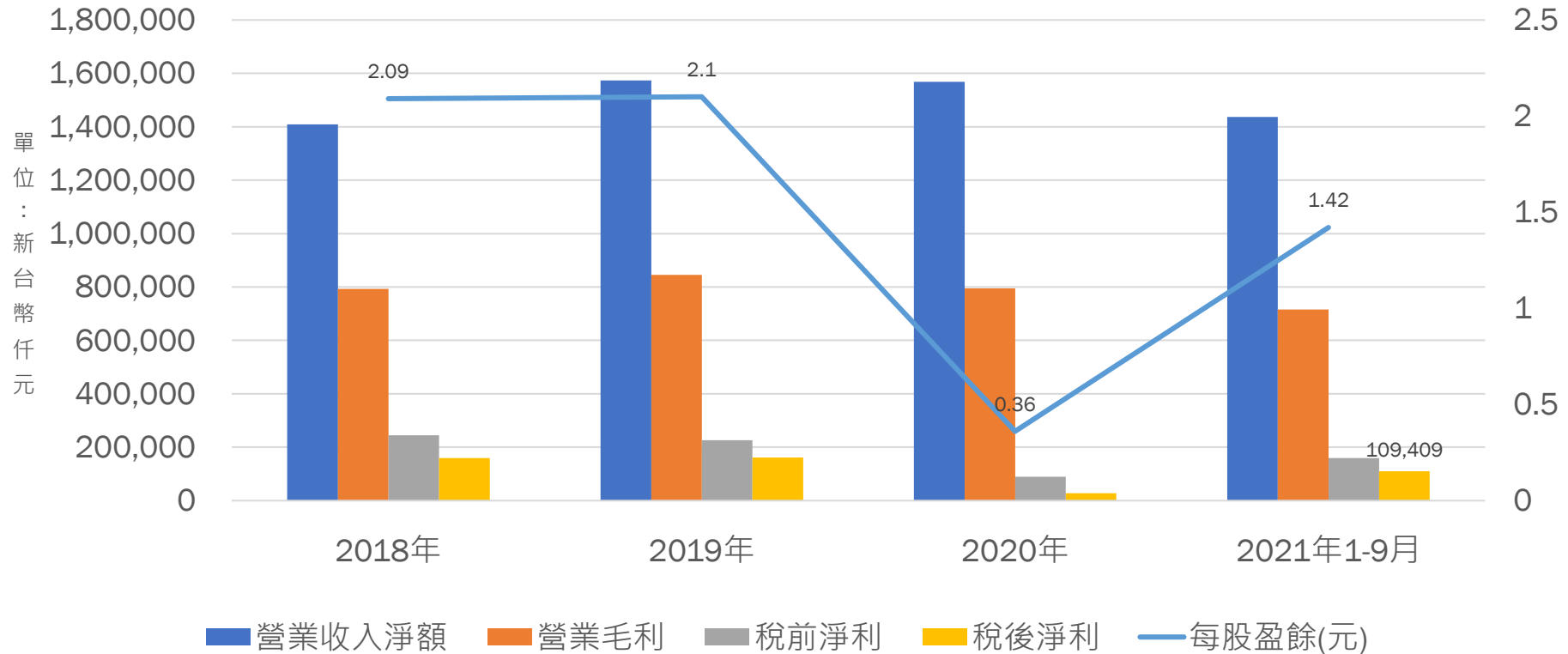


總公司：台北市南港區園區街3號16樓 (F棟)
平鎮廠：桃園市平鎮區興隆路266號
汐止檢驗試劑廠：新北市汐止區大同路一段306號6樓之3
正峰化學：桃園市大園區工四路19號
汐止微針廠：新北市汐止區南興路53號6樓

FINANCIAL STATEMENT

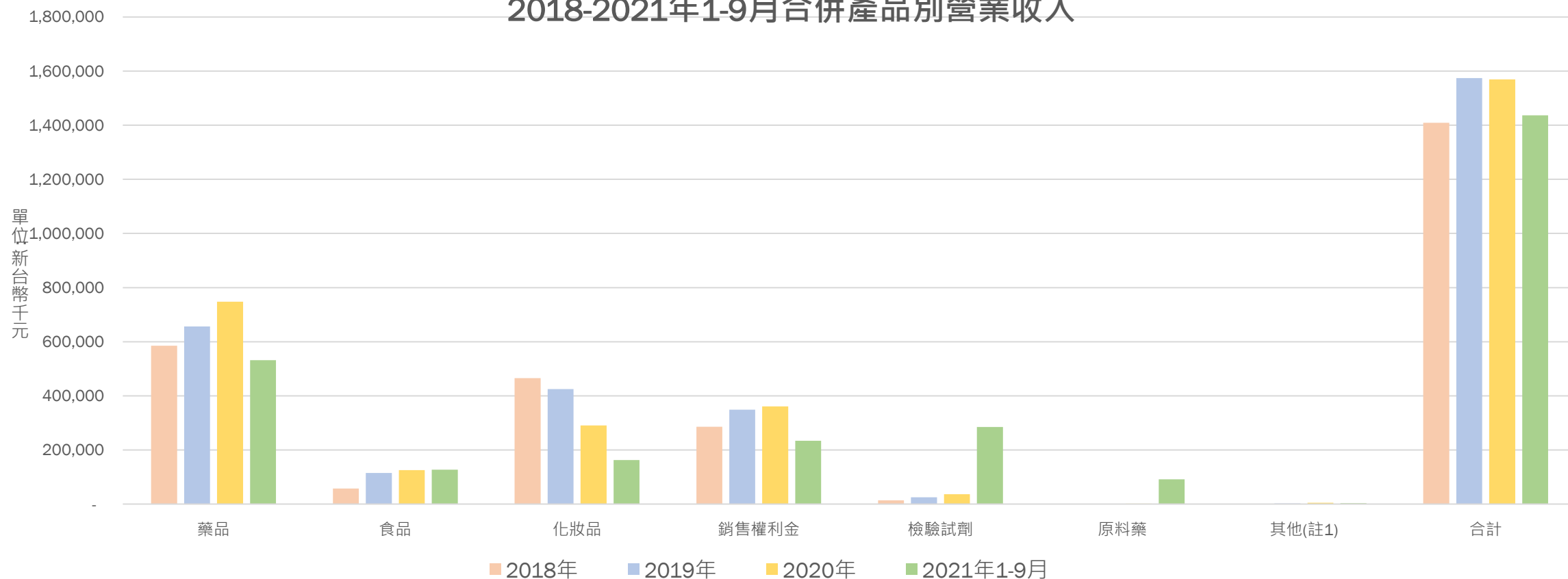


2018-2021年1-9月合併損益



	2018年	2019年	2020年	2021年1-9月
營業收入淨額	1,408,741	1,573,944	1,568,637	1,436,625
營業毛利	793,175	844,776	795,123	715,145
稅前淨利	244,378	226,294	89,406	158,936
稅後淨利	159,171	161,329	27,901	109,409
每股盈餘(元)	2.09	2.1	0.36	1.42
研發費用	110,686	103,418	127,016	119,804
佔營業收入淨額%	7.9%	6.6%	8.1%	8.3%

2018-2021年1-9月合併產品別營業收入



產品	藥品		食品		化妝品		銷售權利金		檢驗試劑		原料藥		其他(註1)		合計	
2018年	584,979	42%	57,884	4%	465,665	33%	286,229	20%	13,984	1%		0%		0%	1,408,741	100%
2019年	656,220	42%	115,283	7%	424,737	27%	349,359	22%	25,353	2%		0%	2,992	0%	1,573,944	100%
2020年	747,769	48%	125,718	8%	290,565	19%	360,796	23%	36,374	2%	2,271	0%	5,144	0%	1,568,637	100%
2021年1-9月	531,571	37%	127,580	9%	163,105	11%	233,959	16%	285,458	20%	91,568	6%	3,384	0%	1,436,625	100%

註1:其他-醫美醫材產品。

發現新寶齡富錦

WHO ARE WE

寶齡富錦願景
相信人人都應該活120

從新生到綻放

40餘年來

我們始終默默耕耘

一步一腳印

在生技業領域屢創佳績

投入熱情與堅持

為國爭光

三大使命 Missions

健康 · 分享 · 關懷



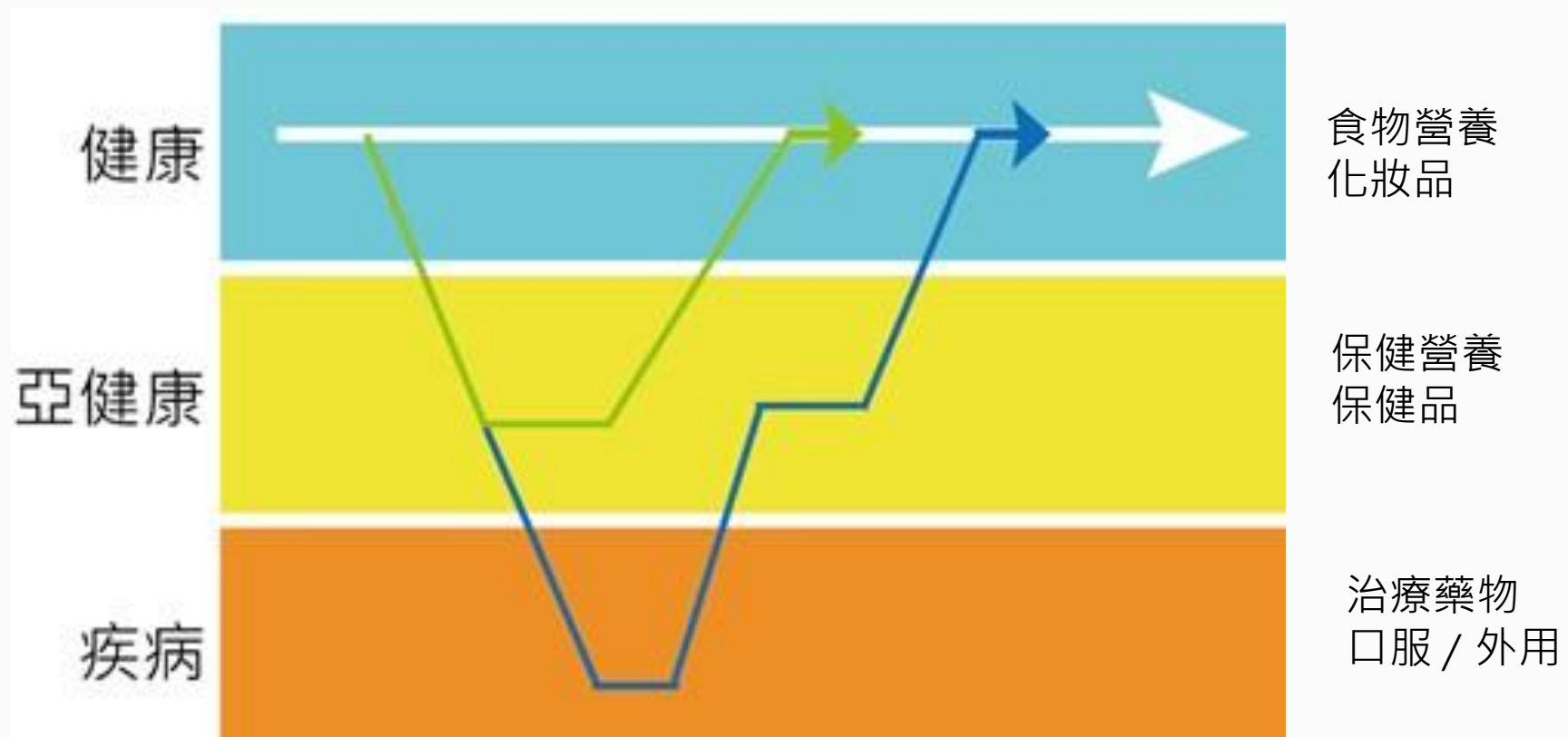
健康 分享 關懷





寶齡富錦生技
企業使命一

健康 - 專注只做健康事業及產品



健康

寶齡富錦新劑型科技平台

應用領域

- Lucrative市場產品/技術
- 依照使用者經驗/反饋
- 新劑型改良
- 快速上市

藥品



新藥



感染控制



醫美產品/醫材



檢驗試劑





寶齡產品





健康

研發進程及方向

疾病治療

- 創新醫療 - 以腎臟相關為主的新藥開發
 - 台灣寶齡 - 以專業皮膚及疼痛為主的藥品
 - 原料藥事業體 (正峰) - 在既有的16+1藥證基礎上，評估具有競爭優勢的品項
- 首要目標
1. Ferric Citrate
 2. Chlorhexidine
 3. TCA (換膚)
- 延伸發展
1. 開發腎臟疾病相關的原料藥
 - 糖尿病
 - 痛風



疾病診斷
檢驗試劑

疾病治療
藥品

延緩老化
抗衰老產品

疾病預防
消毒

New Drug Development Division

創新醫療事業群



2017 GLOBAL SALES
US\$ 100+ MILLION

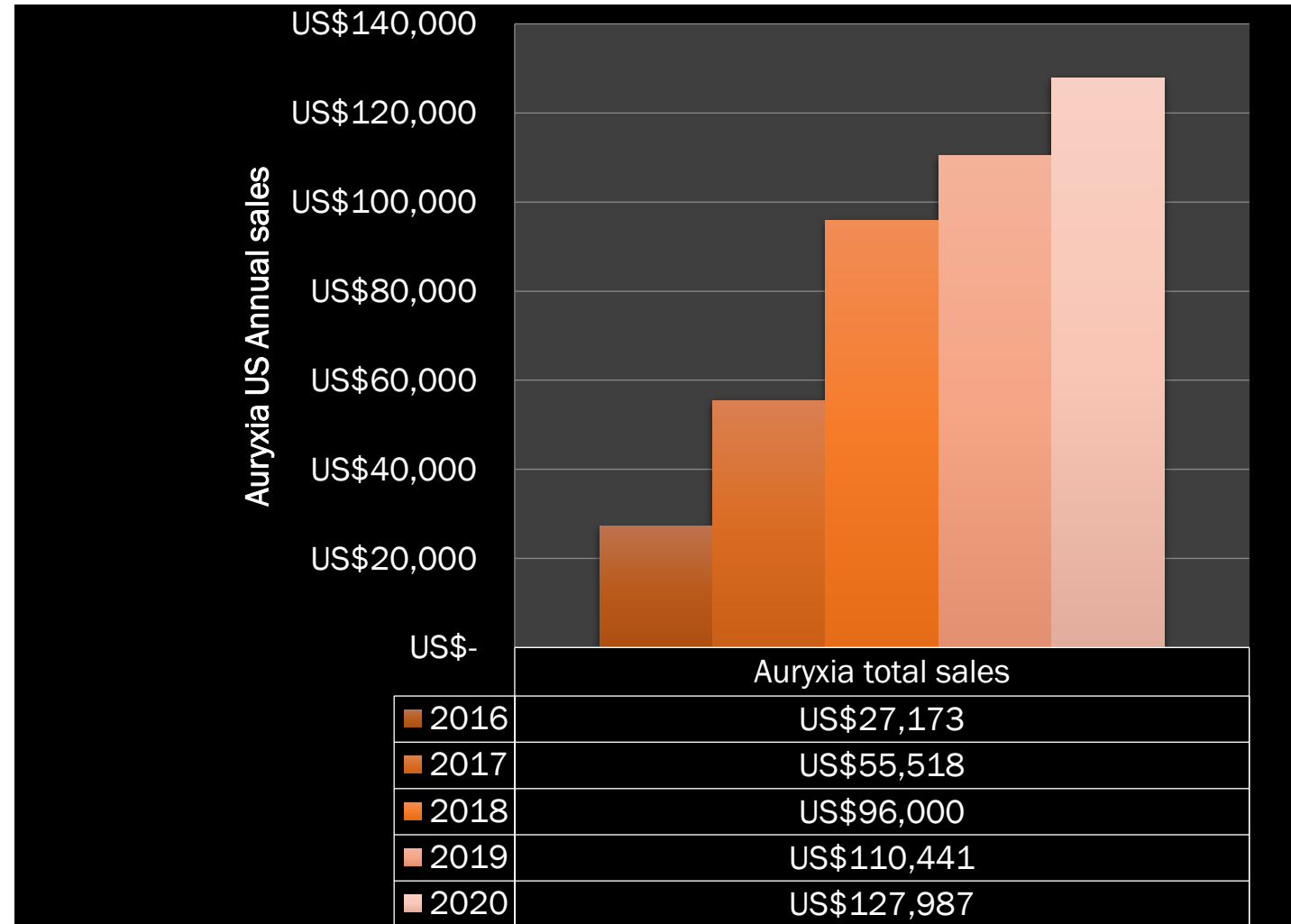
2022 GLOBAL SALES
US\$ 200+ MILLION

PHARMACEUTICAL GRADE FERRIC CITRATE



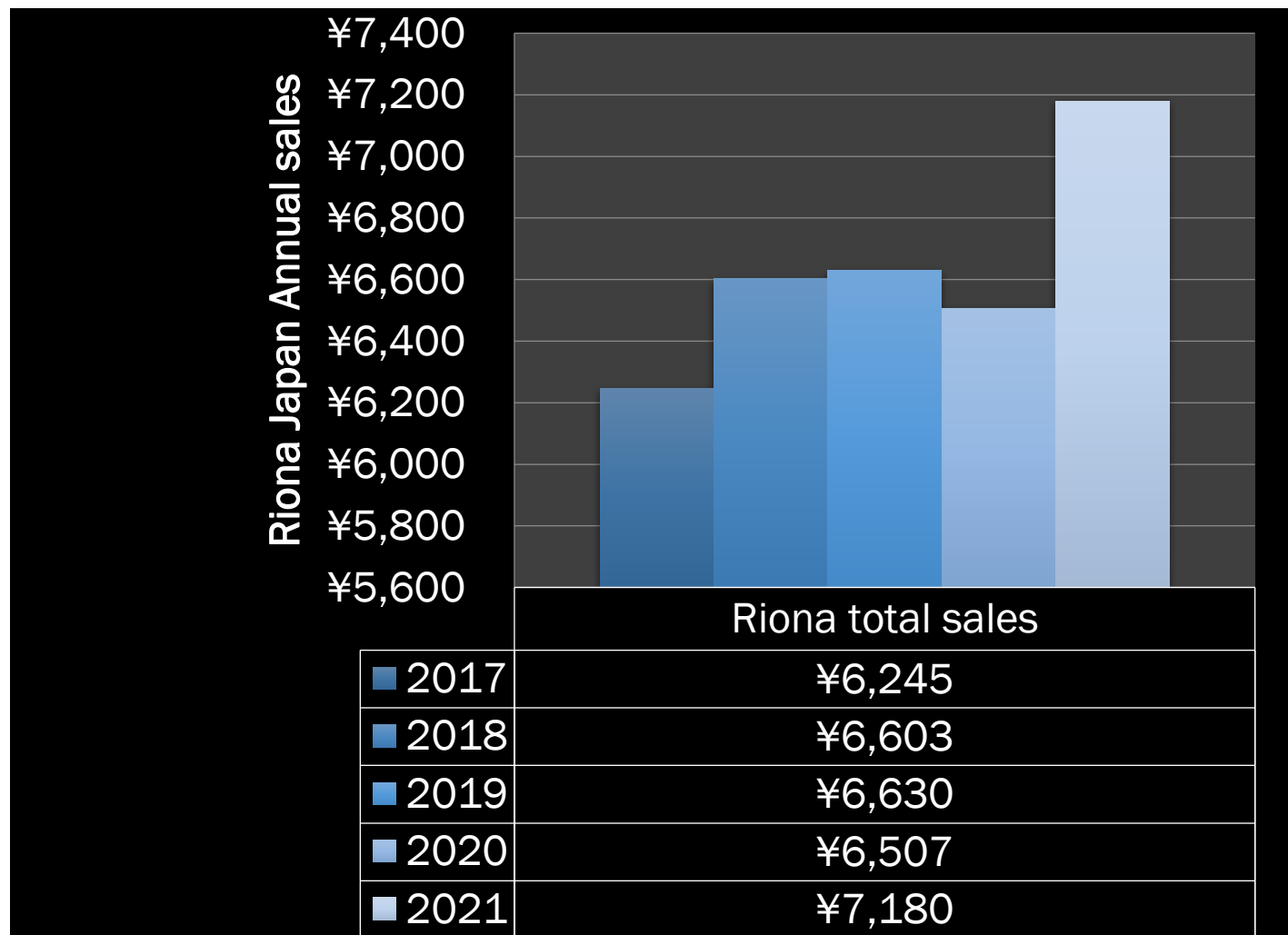
醫藥級檸檬酸鐵美國銷售 US Auryxia Growth

- 2019 to 2020 YOY growth was 15.9%.
- 2021 Q1~Q3 total: >US\$99 M. Growth continues.
- 2019-2020 年成長約 15.9%。2021 Q1~Q3 累積淨銷售 >US\$99M，預計保持成長。



醫藥級檸檬酸鐵日本銷售 Japan Riona Growth

- Riona is estimated to grow from 6,507M (2020) Yen to 7,180M (2021) Yen which is 673M Yen up (10.3%) due to additional indication in anti-anemia.
- 由於貧血治療的新適應症許可，Riona日本銷售預計上升6.73億日圓至71.80億日圓，約10.5%成長



Data from JT/Torii 2021Q3 financial report.

2021 estimation is subjected to change based on actual sales data

Pharm. Grade Ferric Citrate Development Progress

醫藥級檸檬酸鐵新藥開發進度

*NDA results and timeline is subjected to authority's final decision.

*新藥上市審查結果與時程以主管機關之最終決定為準。

Item	2021 1H	2021 2H	2022 1H	2022 2H
Taiwan 台灣 New indication/formulation 新適應症/新劑型	Phase III (PIII) enrolment 三期臨床收案			PIII last patient out. 最後病人出組
China 中國大陸 New Drug Approval 新藥上市研發	PIII last patient out. 最後病人出組	Data verify & statistic analysis 統計分析	PIII final report submission 三期臨床申報	New drug application 新藥上市申請
Korea 韓國 New Drug Approval 新藥上市研發	NDA review by MFDS of Korea 韓國食品醫藥品安全處之新藥上市技術審查			New Drug Approval* 新藥上市許可

備註：依照實際收案及進度而訂，請以公司發佈之重大訊息為主



研發進程及方向



疾病預防

- 專業人員消毒 (市占率90%)
 - 手術室器械消毒
 - 手術室醫師/護理人員消毒
 - 開刀病患創口消毒
- 居家環境消毒 (含長照護理中心)
- 日常生活消毒
 - 皮膚
 - 口腔





研發進程及方向

(a) 皮膚消毒包(Aqua)-新藥 (新劑型)

皮膚消毒水加入醫療級不織布
Target:醫院+長照+安養中心
(長臥病患之皮膚消毒)

Ready進入Clinical Trial

(b) 皮膚消毒包(Alcohol)-新劑型

皮膚消毒酒精加入醫療級不織布
Target:醫院+診所
(取代注射消毒棉-原醫材)

R&D中

(c) 尿道消毒麻醉潤滑凝膠-新劑型
(Lubrication Disinfectant)
(DISPOSABLE)

消毒+麻醉+潤滑劑 (導尿管,單次使用)
Target:目前全球醫院院內感染
第一為導尿過程感染

已領證
Q1 2022預計Launch

(d) 口腔消毒
(牙膏+凝膠+漱洗液+口含錠)-
新劑型

牙周整合照護/牙周病重建/治療/預防/消除牙斑菌

Ready遞件FDA/同時進行
Clinical Trial



研發進程及方向



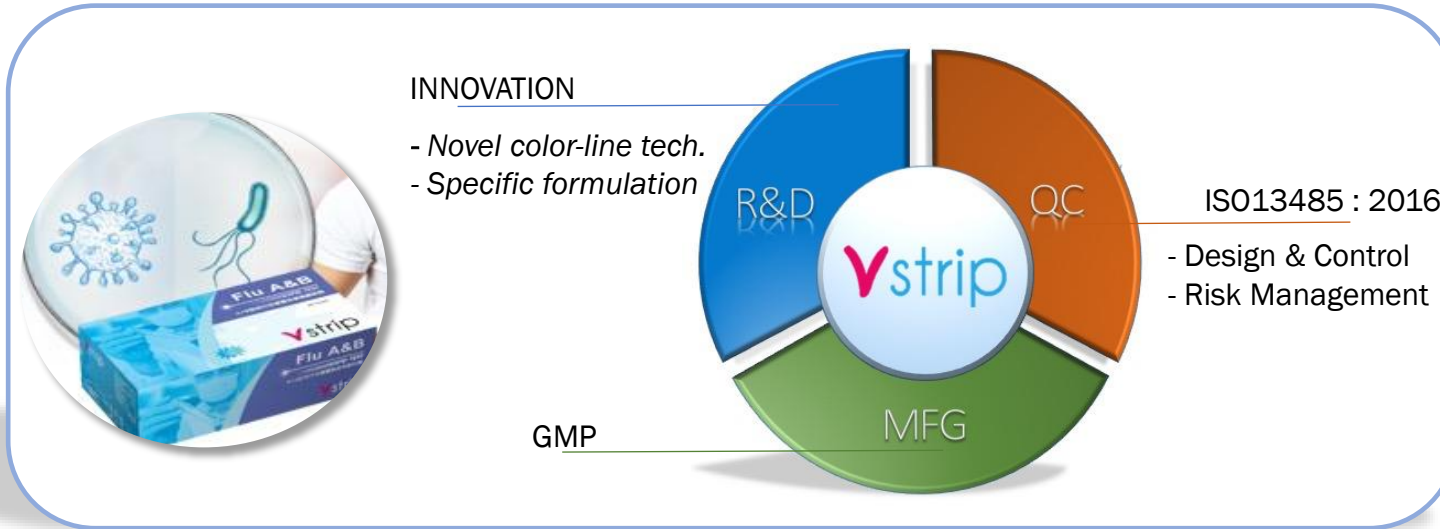
疾病診斷

- 呼吸道快篩檢測
- 腸胃道快篩檢測
- 重大疾病快速診斷



PBF Diagnostics Division

Establish in 2014



Ystrip

- 2015: GMP/TFDA
- 2016: ISO 13485
- 2017: CE MARK
- 2019: US FDA HP 510K (1st test outside US)
- 2019: Flu A&B test in TFDA (Class II)
- 2020: First EUA COVID19 in TW

PBF Diagnostics Division

Vstrip in the Future

1. Hospital 醫院

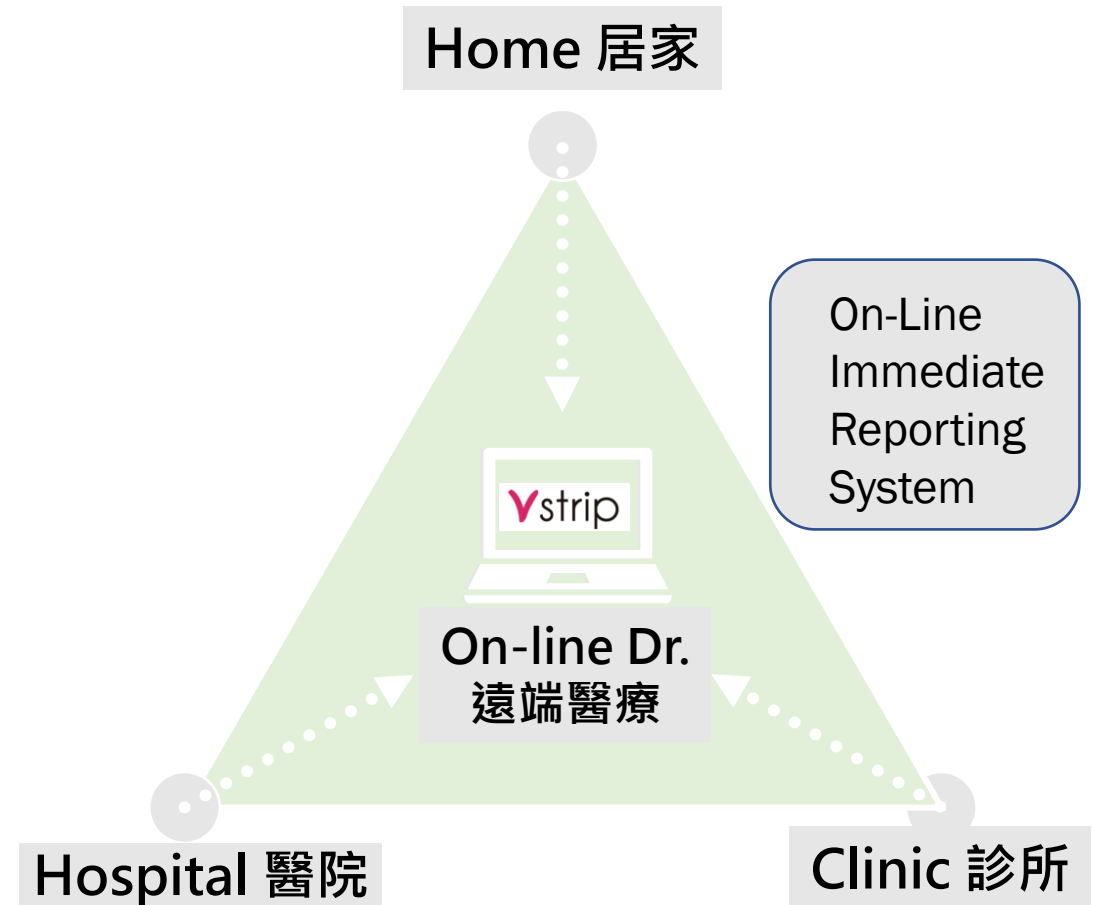
- 精準醫療/ 結果數值化
- 檢測讀值機/ 多標的檢測試劑組/ 分子檢測試劑

2. Home 個人/居家

- 簡單/ 易上手/ 方便/ 快速
- 手機應用程式/ 虛擬裝置/ 一體化檢測試劑組

3. On-line Dr 遠端醫療

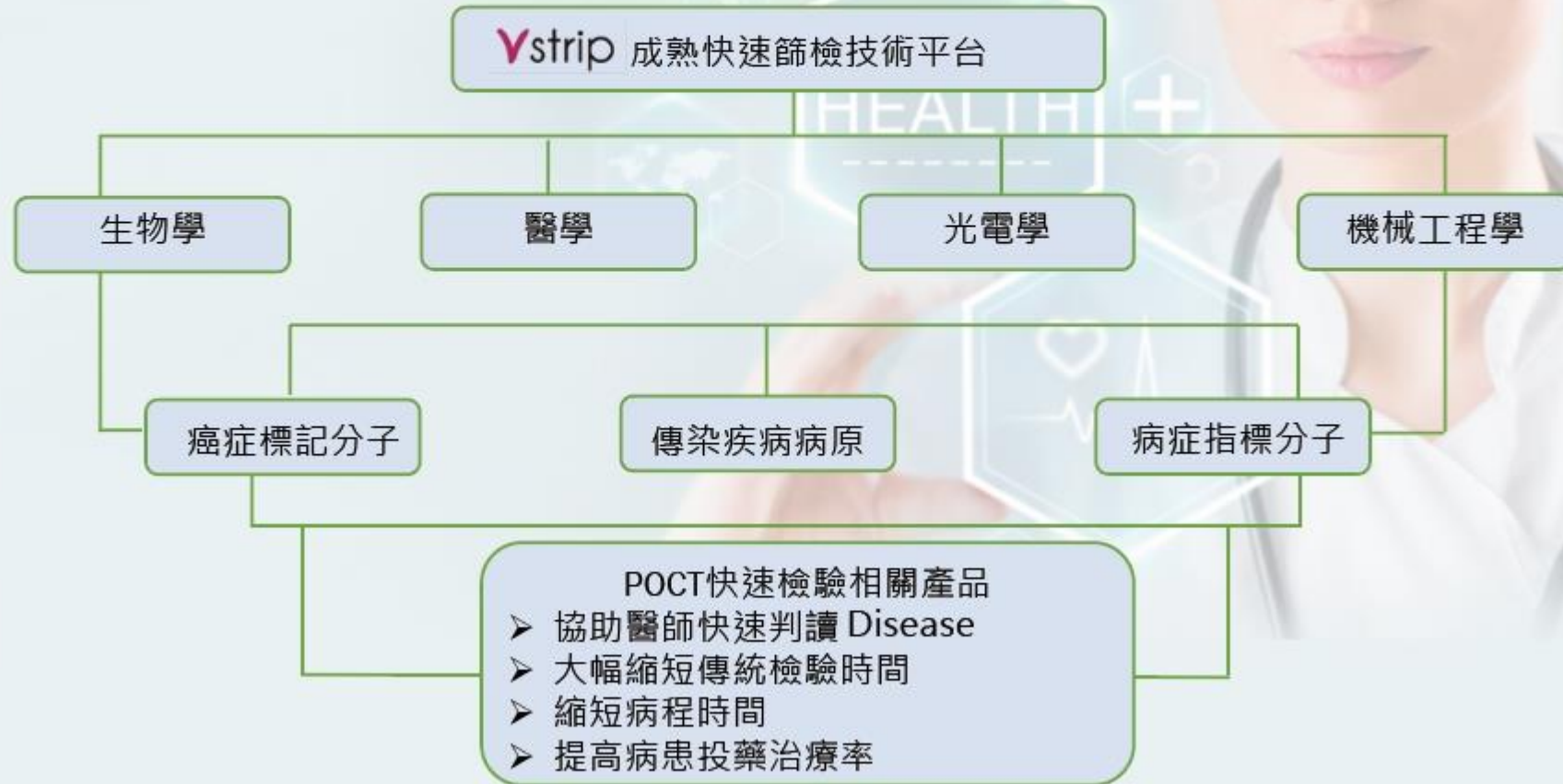
- 大數據/ 預防醫學/ 無人診斷
- 線上醫師/ 雲端資料庫/ AI人工智慧技術



PBF Diagnostics Division

The Main Focus for Vstrip Product Development

精準醫學





研發進程及方向



延緩老化

➤ 逆齡保養

- 微創工具
- 微創材料

➤ 凍齡保養

- 凍齡保養
 - 頭髮
 - 預防落髮
 - 加速生髮
 - 防止白髮
 - 顏面
 - 身體
- 凍齡保健
 - 排毒
 - 平衡
 - 再生



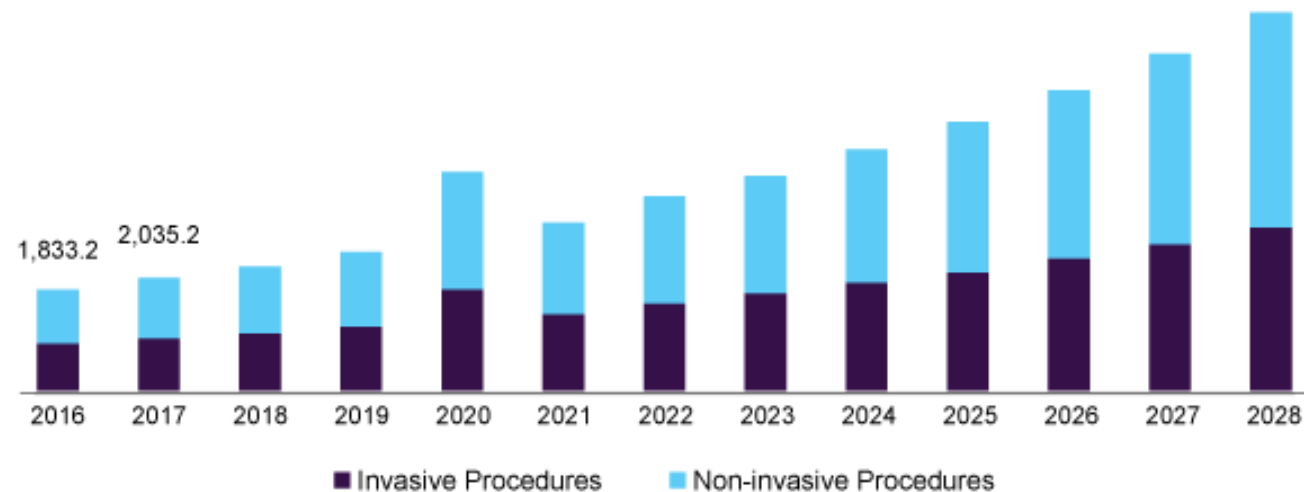


醫學美容市場持續看漲

- 2020年全球醫學美容市場規模達到862億美元，預計2021年至2028年將以9.8%的複合年增長率（CAGR）擴大。
- 其中非侵入性治療為最大宗，營收占比高達為52.5%，而肉毒桿菌、皮下植入劑與化學換膚最受歡迎。



India aesthetic medicine market size, by procedure type, 2016 - 2028 (USD Million)



Source: www.grandviewresearch.com



後疫情時代，醫美市場恢復快速

- 根據Aesthetic Insights 指出，多家醫美上市公司發布的 2021 年第二季度營收報告，成績表現不俗。在不同產品類別的市場中，連續幾季取得亮眼的業績成果，包括注射針劑、光電儀器和處方藥品。

Leading the pack of reports from the second quarter of 2021, the company (Long Beach, Calif., NYSE: AGN). The revenues from its aesthetic and medical device divisions were up 100% on a reported and compared to the same period in 2020. Cosmetic net revenues were up 31%.

"We're pleased with the results driven by our increased product offerings and COVID-related pent-up demand," stated Richard A. Gonzalez, AbbVie's Chairman of the Board and CEO. "We are raising our full-year revenue guidance once again for 2021, with total revenue of approximately \$23.5 billion, up from \$21.5 billion in 2020. BOTOX Cosmetic and the U.S. toxin and filler business were up 100% in 2021."

The Beauty Health Company (Long Beach, Calif. NASDAQ: SKIN), which markets the popular HydraFacial brand, announced Q2-2021 net sales of \$66.5M, an increase of 371.2% compared with \$14.1M in Q2-2020 and an increase of 57.1% compared with \$42.3M in Q2-2019. Continued strength in the U.S. and EMEA and significant advancement drove growth in APAC. Net sales in the Americas were \$42.7M in Q2-2021 versus \$9.5M in Q2-2020 and \$31.8M in Q2-2019. This was because of strong trends in the U.S. as markets reopened and consumer demand sped up. Net sales in the APAC region were \$12.4M in Q2-2021 compared with \$2.6M in Q2-2020 and \$2.8M in Q2-2019, driven by continued strength in China, Japan, Taiwan, and Australia. Net sales in the EMEA region reached \$11.4M in Q2-2021 versus \$2.1M in Q2-2020 and \$7.8M in Q2-2019, driven by strength in the U.K., Russia, and Middle East countries. Consumables net sales increased to \$31.6M against \$8.1M in Q2-2020 and \$21.4M in Q2-2019. The company also raised its fiscal 2021 net sales guidance to between \$230M and \$240M — the previous net sales estimate was approximately \$200M.

InMode Ltd. (Yokneam, Israel, NASDAQ: INMD) recorded quarterly revenues of \$87.3M, an increase of 184% compared with Q2-2020. InMode's minimally invasive platforms represented 71% of quarterly revenues, while 22% came from its hands-free platforms and 7% from its traditional laser and non-invasive radiofrequency (RF)-based platforms. Operations outside the U.S. represented 34% of InMode's business in H1-2021, compared with 23% in H1-2020. Asia and Europe were the most prominent regions supporting InMode's growth outside the U.S. during this quarter. The company's outlook for the period ending on December 31, 2021 is estimated revenues between \$305M and \$315M.

Beach, Calif., NASDAQ: EOLS) characterized its second quarter of 2021 with net sales of \$26.1M, up 234.6% to \$26.1M, up from \$7.8M in the second quarter of 2020. Domestic sales were \$25.4M while international sales were \$0.7M. The company has over 6,000 customers, with over 200,000 consumers sending a 66% increase compared with 122,000 at year-end.

(NASDAQ: RVNC), Q2-2021 revenue totaled \$18.8M versus \$0.3M for the second quarter of 2020. Revenue for the six months ended June 30, 2021, was \$32.1M compared with \$0.4M for the same period in 2020. According to the company, the second-quarter revenue included \$1.4M of collaboration revenue, and \$0.4M of revenue from the commercialization of the company's DAXI numtoxinA for Injection to treat glabellar lines in



創新醫美事業 - 新產品開發

預估全球市值

皮下注射劑

5,330M USD

生長因子保養精華

2,424M USD

微針貼片傳輸平台

< 70M USD



血小板富含多種生長因子





生長因子保養品

市售品

- ✓ 多以精華液或乳液型態販售，但生長因子於液體中不易保存，活性持續下滑。
- ✓ 無定量步驟



寶齡生長因子保養精華

2022 Q2 Launch

- ✓ 透過專利純化與保護技術並以凍晶粉形式保存，有利活性的維持。
- ✓ 針對不同應用，定量對應之生長因子，強化效果。
Ex: 皮膚修護、育髮
- ✓ 搭配大小分子量之玻尿酸精華液，供給不同皮層所需。



生長因子凍晶粉



全方位玻尿酸精華

健康

上市商品--艾微漾美白貼



 AIVIA

【超深導科技】艾微漾美白貼 2枚入X3袋/盒

超導美白科技，能深度傳輸美白成分至肌底，改善暗沉，讓肌膚綻放透亮光彩。

實體通路: 獨家販售

* 依循合約進度

電商平台: 寶齡自營



PIC/S GMP 藥廠

PBF

寶齡富錦生技
Panion & BF Biotech Inc.

PIC/S GMP 藥廠

PBF 寶齡富錦生技
Panion & BF Biotech Inc.



微針貼片平台發展方向





寶齡富錦生技
企業使命二

分享 - 以台灣為基地，透過行銷通路將健康產品及發展理念分享至世界



寶齡富錦集團-六大戰略領域

中國寶齡

吸取台灣經驗·建構各種銷售通路

創新診斷

快速檢驗試劑從現場診斷到居家

原料藥事業



台灣寶齡

建構各種通路·應用成功通路經營經驗複製移植
至大陸及亞洲各市場



創新醫療

透過創新研發與高品質製造技術產出
能完整開創寶齡健康照護的事業藍圖



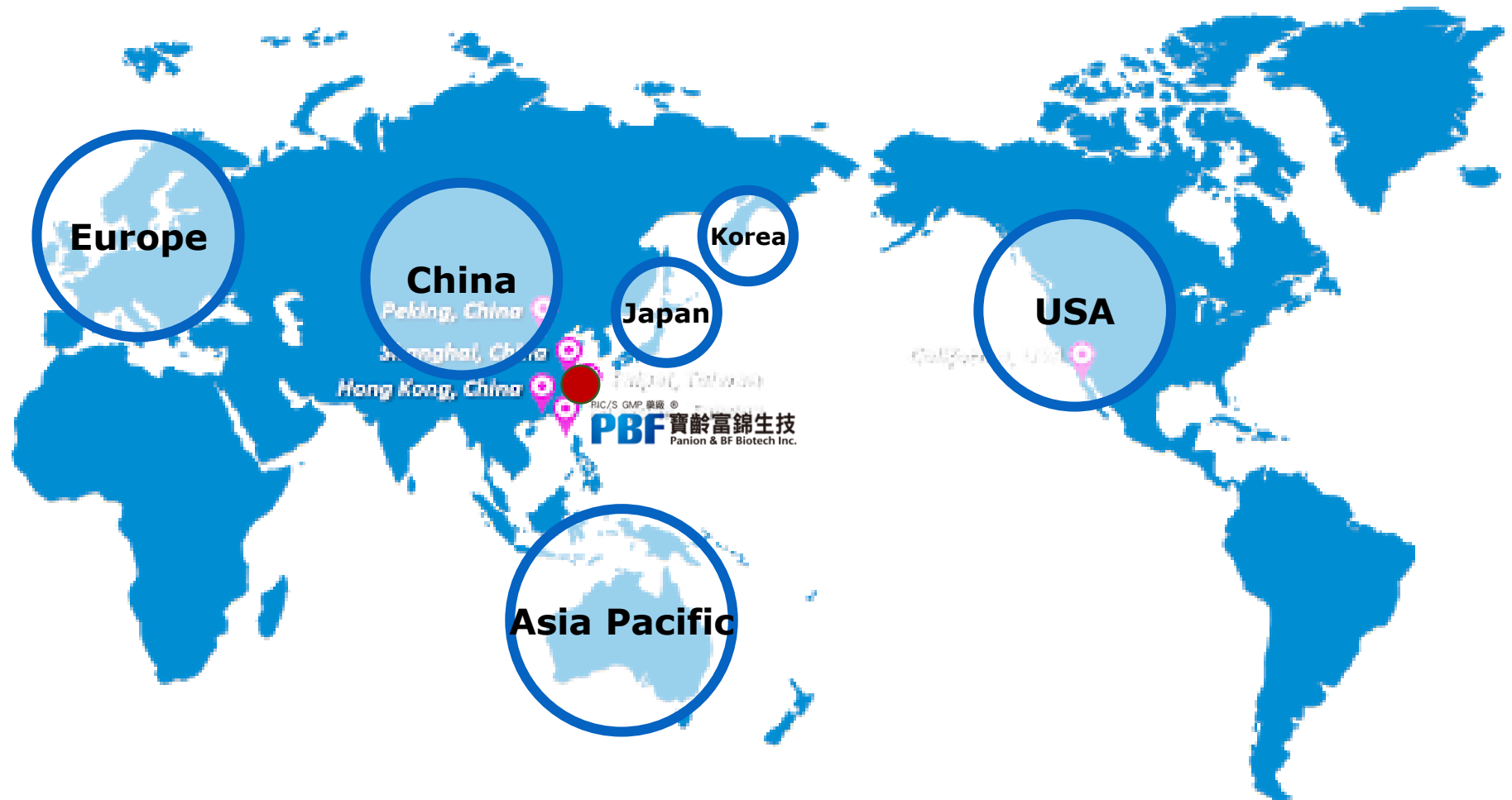
創新醫美

突破技術新產品發展 & 建廠計劃





寶齡立足台灣、放眼世界





寶齡富錦生技
企業使命三

關懷 - 發揮企業社會責任

ESG



Environmental
Social
Governance



ESG

企業永續經營指標

公司設置專屬職責負責企業永續經營各指標並向董事會報告

Environment 環境保護

- 空氣汙染
- 能源管理
- 燃料管理
- 產品包裝
- 生物多樣性
- 溫室氣體排放
- 水及污水管理

Social 社會責任

- 人權
- 社區關係
- 客戶福利
- 勞工關係
- 薪酬與福利
- 多樣化與共融
- 僱員健康安全

Governance 公司治理

- 商業倫理
- 物料採購
- 競爭行為
- 激勵措施
- 供應鏈管理
- 系統化風險
- 意外及安全

寶齡富錦-平鎮生產基地

	2019	2020	2021	用量降低%	費用節省%
用電量 (註1)		約 2,220,060KWh	約 2,045,400KWh	約降低8%	約節省7%
用水量 (註2)		約27,754M3	約25,925M3	約降低7%	約節省2%
溫室氣體排放量 (註3)	約1,253,522	約1,232,720		約降低2%	
廢棄物處理量	定期盤查廢棄物產出類型，提升可再利用性，降低廢棄物產出量，目標以每年回收比例3~5%增加，以減少對環境之衝擊。				
汙水排放量	增設150CMD處理設備(原43CMD)，預計2022年，可完善物理及化學處理後+生物處理。新設備增接觸氧化槽及最終沉澱槽將化學混凝沉澱後之一級放流水，進行生物分解，於放流前再經過砂濾設備過濾，確保放流水質符合國家標準。				

註1 :將動力及製程設備逐年汰換成節能或變頻機種，省電節能效果可達20%以上。使用空調控溫設備及LED/感應節能燈具，預計每年可節能達5%~10% (2021年11月~12月用量依據2020年同期數值預估)。

註2 :回收RO系統廢水及廢水處理放流水，設置回收專用蓄水池及衛生用水與噴灌用水專用管路，將回收水用至澆灌與衛生清潔使用，以此提升水資源循環再利用之使用效率，預計每年可節能達5%~10%。

註3 : 2019年9月已將燃油鍋爐汰換為燃氣鍋爐，每年預估可減少碳排放量約86,000 CO₂(kg)，目標每年減少5~10%碳排放量。



事業廢棄物減量計畫

◆ 2021年9月開始使用圓筒式真空乾燥機乾燥污泥 (9元/kg)

年度	數量	費用	年度總數量	年度總費用
2021年1月~8月	12,715kg/月	\$ 114,435/月	101,720kg	\$915,480
2021年9月~12月	5,938kg/月	\$ 53,442/月	23,750kg	\$213,750
每月平均差異	6,777kg/月	\$ 60,993/月	-	-
差異%	- 114%		-	-

綜上：預計2022年總數量約可降低82,000kg，總費用可節省\$738,000元

◆ 蒸氣使用後所得的冷凝水回收循環再利用，提高水資源利用率。

ESG 展望

- 環保愛地球
 - ◆ 省電 / 節水 / 減碳 (降低溫室氣體排放) / 廢棄物及汙水處理減量
- 產品發展方向
 - ◆ 減少使用環境賀爾蒙相關之界面活性劑及防腐劑(以最嚴格的歐盟標準為目標)
 - ◆ 降低產品包材使用
 - ◆ 研究使用Recyclable包材

- 關懷弱勢團體 (偏鄉照護)
- 推廣身心靈健康發展
- 設立PBF健康推廣中心

- 關懷投資人 (健全專業的董事會成員 + 三名獨立公正的董事)
- 永續經營 Report
 - ◆ 以企業CSR年度成果及發展方向製成報告, 符合國際大企業ESG及GRI準則

E
S
G



PIC/S GMP 藥廠®
PBF 寶齡富錦生技
Panion & BF Biotech Inc.

健康 分享 關懷

寶齡相信，人人都應盡情享受生命的美好