

WELCOME
TO OUR AMAZING COMPANY

從台灣出發，拓展到全世界

PIC/S GMP 藥廠 ®

PBF 寶齡富錦生技
Panion & BF Biotech Inc.



Disclaimer

Panion & BF Biotech Inc. (The Company)

Disclaimer • The presentation and the relevant information mentioned in this material, including operating performance, financial performance and the business outlook, have been compiled from both internal and external resources.

- These forward looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including price variation, competition, global economy, exchange rate movement and market demand, which may cause actual results to differ materially from those implied by such forward-looking statements.
- This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.
- The forward looking statements expressed in this material reflect the Company's current view about the future as of today. The Company is not responsible for any updates if there are any changes in the future.

CONTENTS

01

FINANCIAL STATEMENT

04

Conclusion

02

WHO IS PBF

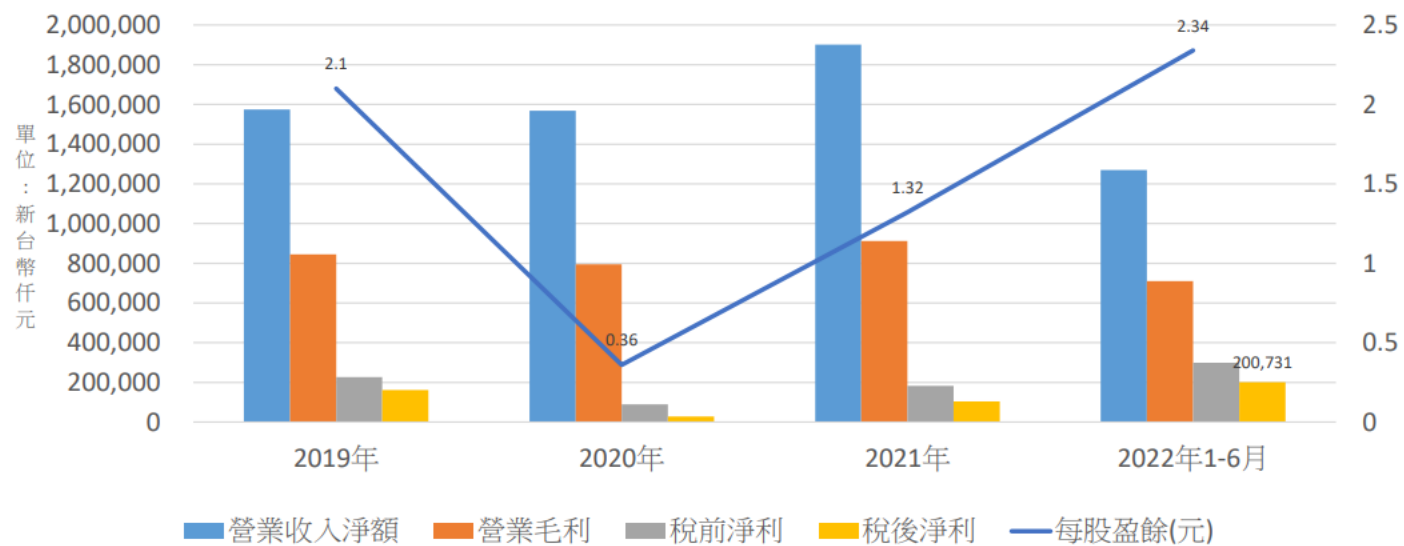
03

Six Business Units Analysis &
Outlook

FINANCIAL REPORT

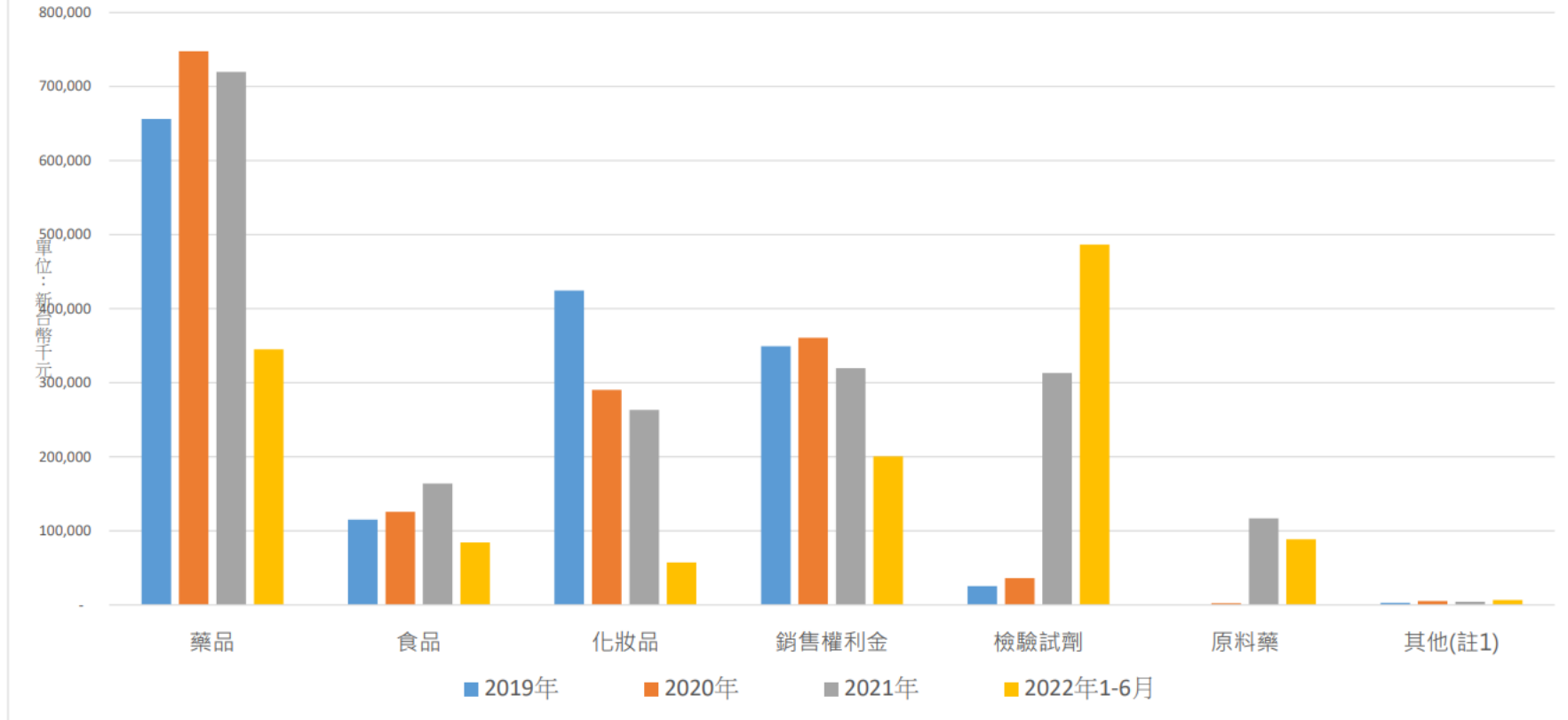


2019-2022年1-6月合併損益



| | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年1-6月 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入淨額 | 1,573,944 | 1,568,637 | 1,901,211 | 1,269,358 |
| 營業毛利 | 844,776 | 795,123 | 912,138 | 710,464 |
| 稅前淨利 | 226,294 | 89,406 | 182,652 | 299,315 |
| 稅後淨利 | 161,329 | 27,901 | 104,402 | 200,731 |
| 每股盈餘(元) | 2.1 | 0.36 | 1.32 | 2.34 |

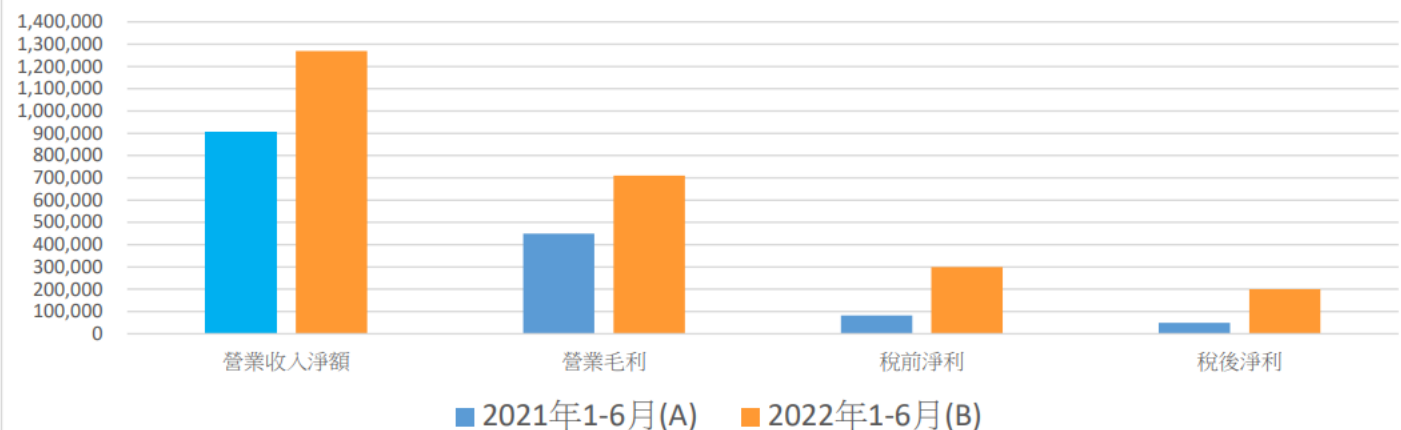
2019-2022年1-6月合併產品別營業收入



| 產品 | 藥品 | | 食品 | | 化妝品 | | 銷售權利金 | | 檢驗試劑 | | 原料藥 | | 其他(註1) | | 合計 | |
|-----------|---------|-----|---------|----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|----|--------|----|-----------|------|
| 2019年 | 656,220 | 42% | 115,283 | 7% | 424,737 | 27% | 349,359 | 22% | 25,353 | 2% | | 0% | 2,992 | 0% | 1,573,944 | 100% |
| 2020年 | 747,769 | 48% | 125,718 | 8% | 290,565 | 19% | 360,796 | 23% | 36,374 | 2% | 2,271 | 0% | 5,144 | 0% | 1,568,637 | 100% |
| 2021年 | 719,660 | 38% | 163,910 | 9% | 263,391 | 14% | 319,789 | 17% | 313,144 | 16% | 116,802 | 6% | 4,515 | 0% | 1,901,211 | 100% |
| 2022年1-6月 | 345,108 | 27% | 84,337 | 7% | 57,355 | 5% | 200,625 | 16% | 486,664 | 38% | 88,659 | 7% | 6,610 | 1% | 1,269,358 | 100% |

註1：其他-醫美醫材產品。

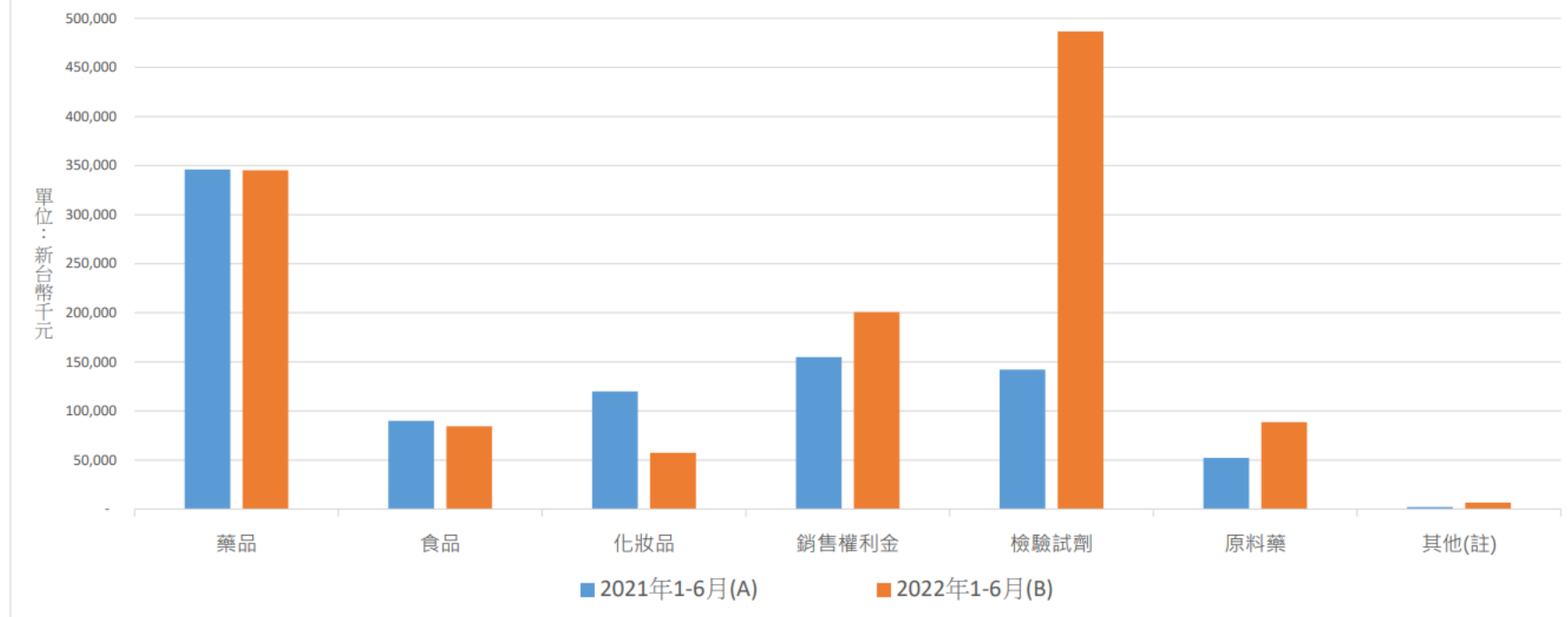
2022年1-6月 同期比合併損益



單位:新台幣仟元

| | 2021年1-6月(A) | 2022年1-6月(B) | 2022年1-6月 VS. 2021年1-6月 | |
|---------|--------------|--------------|----------------------------|------|
| | | | 差異金額 (B)-(A) | 成長率% |
| 營業收入淨額 | 907,258 | 1,269,358 | 362,100 | 40 |
| 營業毛利 | 449,247 | 710,464 | 261,217 | 58 |
| 稅前淨利 | 81,950 | 299,315 | 217,365 | 265 |
| 稅後淨利 | 49,541 | 200,731 | 151,190 | 305 |
| 每股盈餘(元) | 0.65 | 2.34 | 1.69 | 260 |

2022年1-6月同期比合併產品別營業收入



| 產品 | 藥品 | | 食品 | | 化妝品 | | 銷售權利金 | | 檢驗試劑 | | 原料藥 | | 其他(註) | | 合計 | |
|----------------------|---------|-------|---------|------|----------|-------|---------|------|---------|------|--------|------|-------|------|-----------|--------|
| | 金額 | 成長率% | 金額 | 成長率% | 金額 | 成長率% | 金額 | 成長率% | 金額 | 成長率% | 金額 | 成長率% | 金額 | 成長率% | 金額 | 成長率% |
| 2021年1-6月(A) | 346,095 | 38% | 89,873 | 10% | 119,994 | 13% | 154,843 | 17% | 142,200 | 16% | 52,172 | 6% | 2,081 | 0.2% | 907,258 | 100.0% |
| 2022年1-6月(B) | 345,108 | 27% | 84,337 | 7% | 57,355 | 5% | 200,625 | 16% | 486,664 | 38% | 88,659 | 7% | 6,610 | 0.5% | 1,269,358 | 100.0% |
| 差異金額(B)-(A) 及成長率% | (987) | (0.0) | (5,536) | -6% | (62,639) | (0.5) | 45,782 | 0.3 | 344,464 | 242% | 36,487 | 100% | 4,529 | 2.2 | 362,100 | 39.9% |

註1:其他-醫美醫材產品。



PIC/S GMP 藥廠 ®

PBF 寶齡富錦生技
Panion & BF Biotech Inc.

寶齡富錦 不一樣的生技公司

深耕台灣 · 邁向國際

帶領台灣打國際盃的生技領航家

發現新寶齡富錦

WHO ARE WE

寶齡富錦願景
相信人人都應該活120

從新生到綻放

40餘年來

我們始終默默耕耘

一步一腳印

在生技業領域屢創佳績

投入熱情與堅持

為國爭光

三大使命 Missions

健康 · 分享 · 關懷



健康 分享 關懷



公司簡介

- 公司成立時間：1976年1月7日 **(46年+的專業)**
- 公司上市時間：2018年1月23日 (股票代號：1760)
- 垂直整合研發、製造、品牌與通路行銷，多角化事業群經營。
- 事業體包含: 新藥開發、西藥製藥、醫美藥粧、營養保健、專業消毒感控及動寵物系列、感染檢測及精準醫療、原物料開發生產等
- 資本額:新台幣 8.57億元
- 集團旗下生產基地
- 台灣: 西藥PIC/S GMP + 化妝品GMP + 保健食品廠(TQF)
- 台灣汐止檢驗試劑廠(GMP)/汐止微針廠(GMP)/正峰原料藥廠(GMP)
 - 中國大陸: 高規格化妝品廠&消毒用品廠 **(珠海新廠)**
- 員工人數: 台灣約432人、中國大陸子公司86人



總公司：台北市南港區園區街3號16樓 (F棟)
平鎮廠：桃園市平鎮區興隆路266號
汐止檢驗試劑廠：新北市汐止區大同路一段306號6樓之3
正峰化學：桃園市大園區工四路19號
汐止微針廠：新北市汐止區南興路53號6樓

寶齡富錦集團-六大戰略領域

中國寶齡

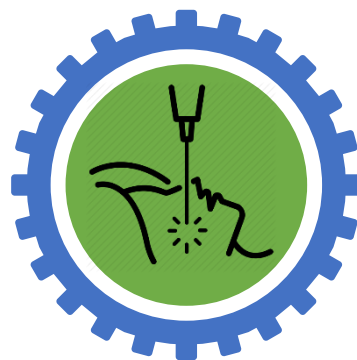
吸取台灣經驗·建構各種銷售通路

創新診斷

快速檢驗試劑從現場診斷到居家

原料藥事業

利基型原料藥開發



台灣寶齡

建構各種通路·應用成功通路經營經驗
複製移植至大陸及亞洲各市場

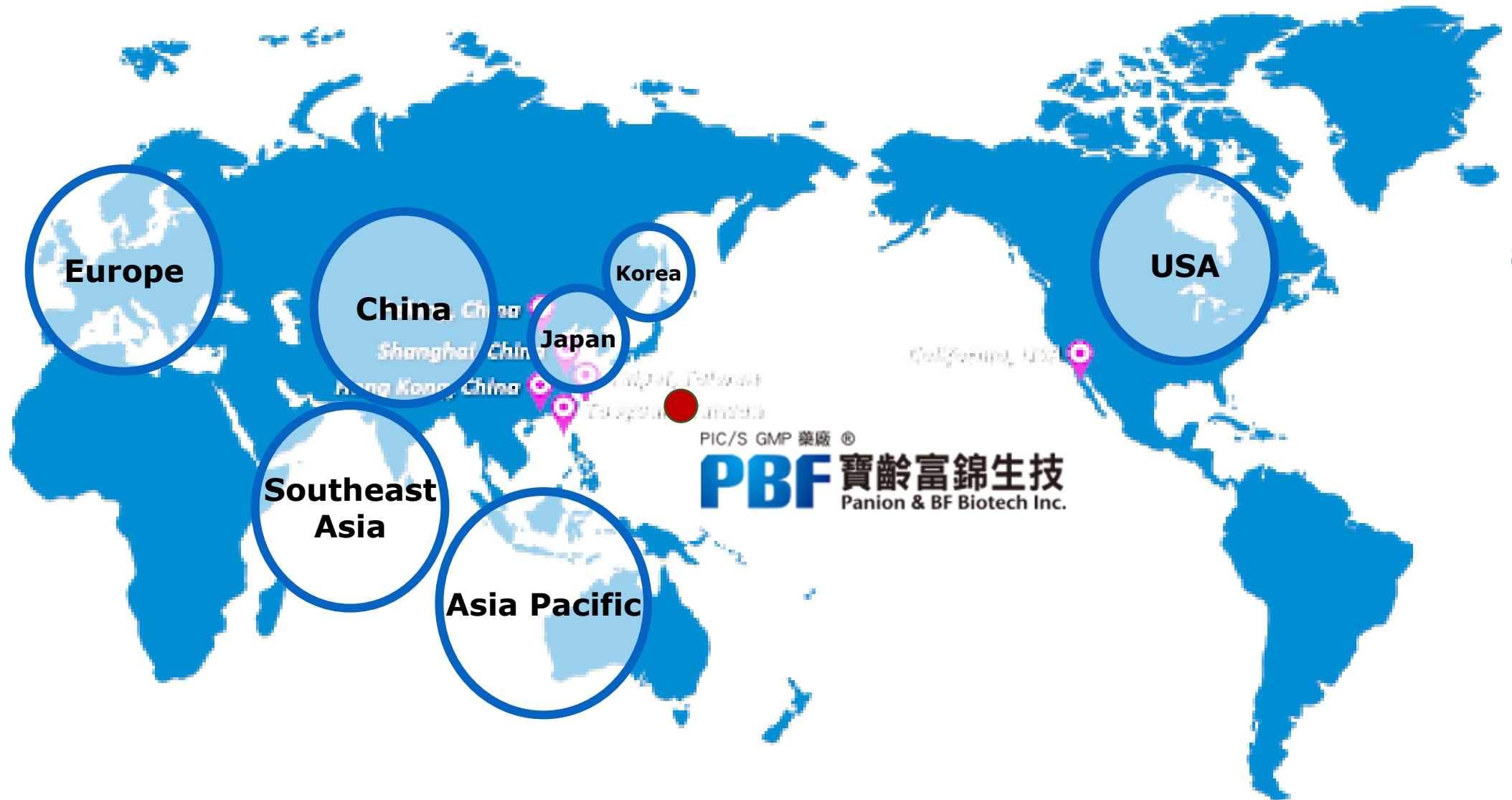
創新醫療

透過創新研發與高品質製造技術產出
能完整開創寶齡健康照護的事業藍圖

創新醫美

突破技術新產品發展 & 建廠計劃

寶齡立足台灣、放眼世界



健康

寶齡富錦新劑型科技平台

應用領域

- Lucrative市場產品/技術
- 依照使用者經驗/反饋
- 新劑型改良
- 快速上市

藥品



新藥



感染控制



醫美產品/醫材



檢驗試劑



寶齡產品



New Drug Development Division

創新醫療事業群



ACCUMULATED (SINCE 2015)
US\$ 1+ BILLION

2022 GLOBAL SALES (US+JAPAN)

240+ MILLION

PHARMACEUTICAL GRADE FERRIC CITRATE



New Drug Development Division

US Auryxia Growth

- 2020 to 2021 YoY Growth Rate : 10.40% (Approx.)
- H1 2022 Total : USD 85,100 Thousand
- H1 2021 vs H1 2022 (Growth Rate : 34.23%)

US Auryxia Annual Sales



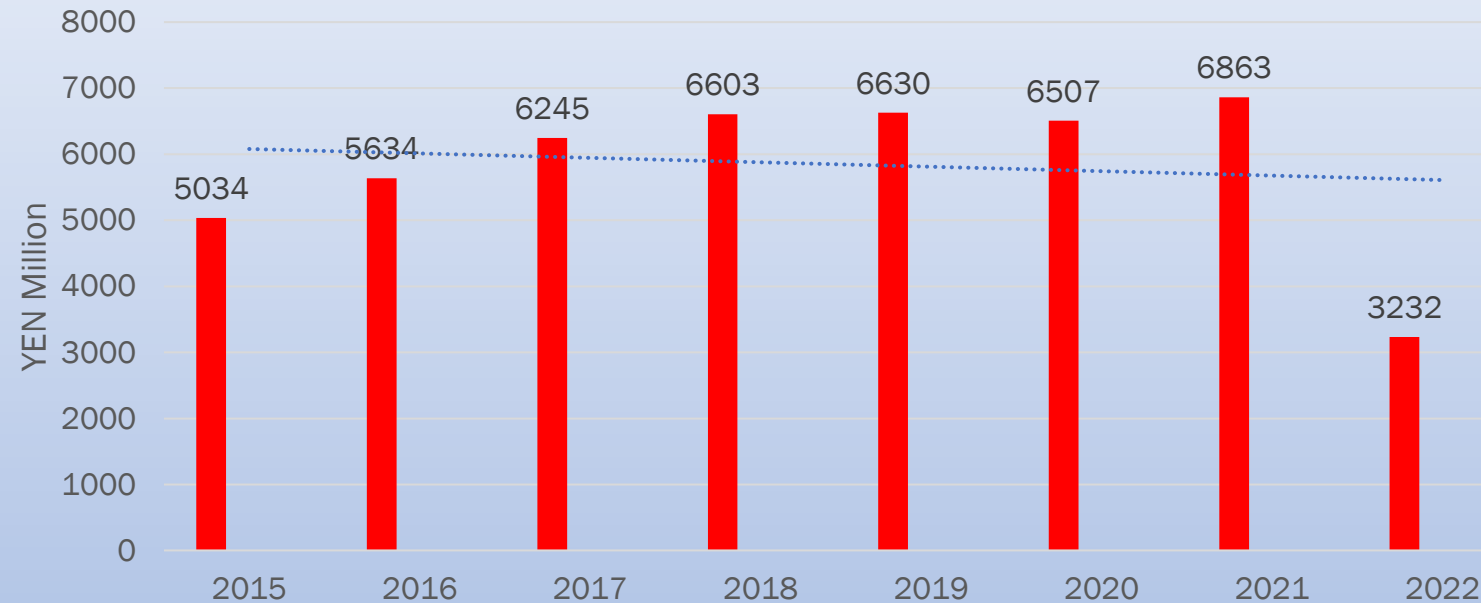
| USD Thousand | Total Sales | Remarks |
|--------------|-------------|-------------|
| 2016 | 27,173 | |
| 2017 | 55,518 | |
| 2018 | 96,000 | |
| 2019 | 111,115 | |
| 2020 | 128,900 | |
| 2021 | 142,300 | |
| 2022 | 85,100 | Q1 : 41,400 |
| | | Q2 : 43,700 |

New Drug Development Division

Japan Riona Growth

- 2020 to 2021 YoY Growth Rate : 5.47% (Approx.)
- H1 2022 Total : YEN 3,232 Million
- H1 2021 vs H1 2022 (Growth Rate : 2.09%)

Japan Riona Annual Sales



| YEN Million | Total Sales | Remarks |
|-------------|-------------|--------------------------|
| 2015 | 5,034 | |
| 2016 | 5,634 | |
| 2017 | 6,245 | |
| 2018 | 6,603 | |
| 2019 | 6,630 | |
| 2020 | 6,507 | |
| 2021 | 6,863 | |
| 2022 | 3,232 | Q1 : 1,453 Q2 : 1,779 |

New Drug Development Division



USA

Dual Indications
Hyperphosphatemia
Anemia

Doubling Profit Structure

JAPAN

Dual Indications
Hyperphosphatemia
Anemia

Q4 2022
Doubling Profit Structure

KOREA

Hyperphosphatemia

Q2 2022
NDA Obtained
2023
National Health Insurance
Pricing Obtaining

EU

Hyperphosphatemia

Pending Akebia
Announcement

- Actual Milestone and Schedule May Vary with Local Official Decisions
- Please Refer to Corporate (PBF) Announcements.

New Drug Development Division

THAILAND

Hyperphosphatemia

H2 2022
NDA Submission

Southeast
Asia

Hyperphosphatemia

Negotiating

CHINA

Hyperphosphatemia

H2 2022
NDA Submission

TAIWAN

Dual Indications
Hyperphosphatemia
Anemia

Last Patient Out
2023
NDA (Anemia)
Submission

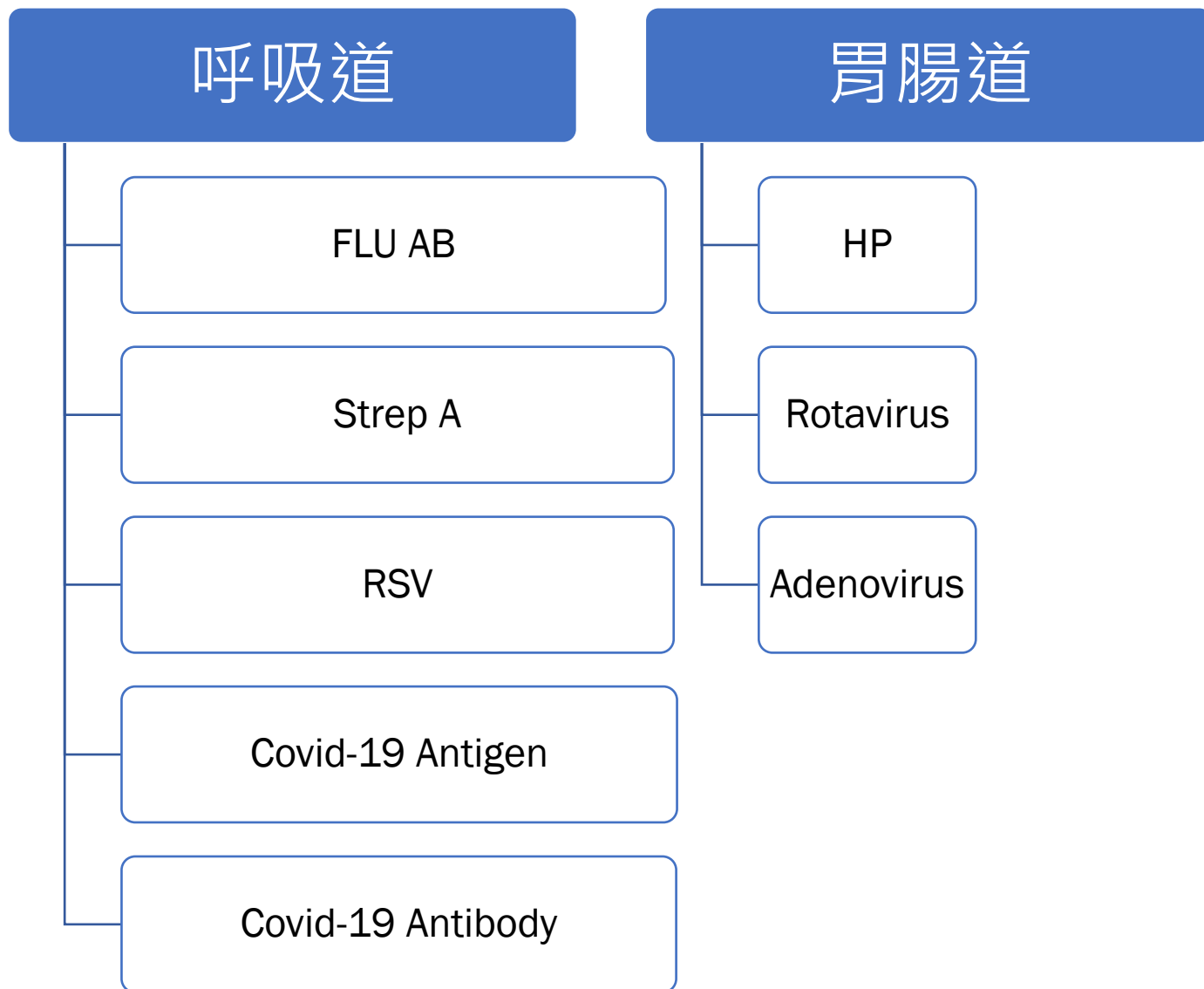


- Actual Milestone and Schedule May Vary with Local Official Decisions
- Please Refer to Corporate (PBF) Announcements.

Innovative Diagnostics Business Division

創新診斷事業群

創新診斷事業群 - 快速檢驗試劑 (上市)



- 以Infectious Disease為開發方向
- Screen利基型產品
- 利用內部建置的<研發平台>快速導入
- 銜接內部專業醫療臨床團隊快速取得臨床實驗結果
- 輔以國際夥伴及國內銷售團隊快速取得上市銷售契機

創新診斷事業群 - 快速檢驗試劑 (研發中)

研發中

Covid-19 New Variants
(BA.4 / BA.5)

- Completed Positive Report in Lab Testing
- Pending Authoritative Report

Flu A+B+Covid 19
(ABC Rapid Test)

- Completed Positive Report in Lab Testing
- Pending Authoritative Report

HP
(All-in-One Device)

- Completed Positive Report in Lab Testing
- Pending Authoritative Report

H2
2022

Innovative Cosmethetical Business Division

創新醫美事業群

創新醫美事業體 - 微針貼片

微針貼片傳輸平台

美白淡斑(已上市)

- * 實體通路:屈臣氏獨家，全省563家門市上架
- * 虛擬通貨:PBF
- * 2023:China/Asia Launch

抗皺撫紋

- * 配方開發完成，預計2023年於Taiwan/China上市

醫用發展

- * 藥物傳輸

2021
Global
Market
Size
(USD 59M)

創新醫美事業體 - 醫材開發



HA Filler (Deep Skin Application)

- Formulation

2021 Global
Market Size
(USD 2.2B)



HA Booster (Shallow Skin Application)

- R&D Completion

2021 Global
Market Size
(USD 941M)



聚乳酸微米球皮下注射劑 (PLLA)

- 已獲TFDA 工廠認證
- 預計2022 Q4申請人體試驗-前導研究(Pilot study)

2021 Global
Market Size
(USD 62M)



埋線拉提

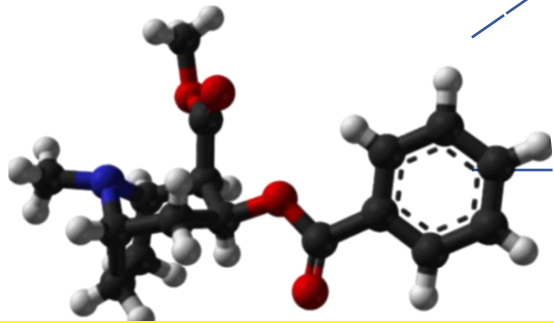
- 規格確認 · 量產試製中。
- Taiwan - 預計2023 Q3取證
- China - Documents Reviewing (Completed) ; Laboratory Analysis Ongoing for Later Clinical Trial Submission

2021 Global
Market Size
(USD 48M)

API Business Division

原料薬事業群

原料藥事業群 - 藥證及生產規劃



➤ Obtained 16+1 Certificates

Ferric Citrate

- Taiwan (Supplied)
- Korea (H1 2022)
- China (H2 2023)
- USA (Soon - FDA DMF)

Pseudoephedrine

- USA
- 100 Tons Market Ready

Phenylpropanolamine

- 100 Tons Market Ready

- Upscale Production Capacity
- Rescheme to Meet ESG Standards (Including USFDA)
 1. Harmful Waste Treatment
 2. Waste Water/Chemical Treatment
 3. Waste Fume Treatment
 4. Electricity-Saving
 5. Water-Recycling

PBF-Taiwan Business Division

台灣寶齡事業群

台灣寶齡事業群 - 通路行銷策略

➤ 共有243張藥證

專業通路

專業醫院 < 腎臟專科 + 皮膚專科 + 感染控制科 + 醫美專科 + 藥品科 >
一般診所 < 醫美診所 + 開業診所 >
連鎖及單點藥局

虛擬消費通路

電視購物
網路購物
團體購物



消費實體通路

專業實體 < 護膚沙龍 + 美髮沙龍 >
大眾實體 < 百貨 + 量販 >

合約生產

OEM國內/國外企業

➤ 應用既有通路架構，投入新產品行銷，並將成功經驗複製到中國及全球市場

PBF-China Business Division

中國寶齡事業群

中國寶齡事業群 - 產品群



化妝品

- 功效型
- 特證型



消毒劑

- 皮膚消毒
- 口腔衛生



保健品

- 以台灣出口銷售

中國寶齡事業群 - 利基型通路行銷策略



中國寶齡事業群 - 行銷利基點

特證行銷

- 美白特證
- 防曬特證

- Q3 2022取證
- 市場擁有特證廠商少

成份行銷

- 功效實證，安全至上
- 配方<全綠標>

- 取得第三方機構驗證
- 符合市場最高期待

達人行銷

- 不受官方打擊<超頭主播>影響
- 客群精準
- 選品策略貼合客群需求

- 具有專業產品背景
- 接受客群精準
- 易鎖定產品特性消費

中國寶齡事業群 - 市場展望

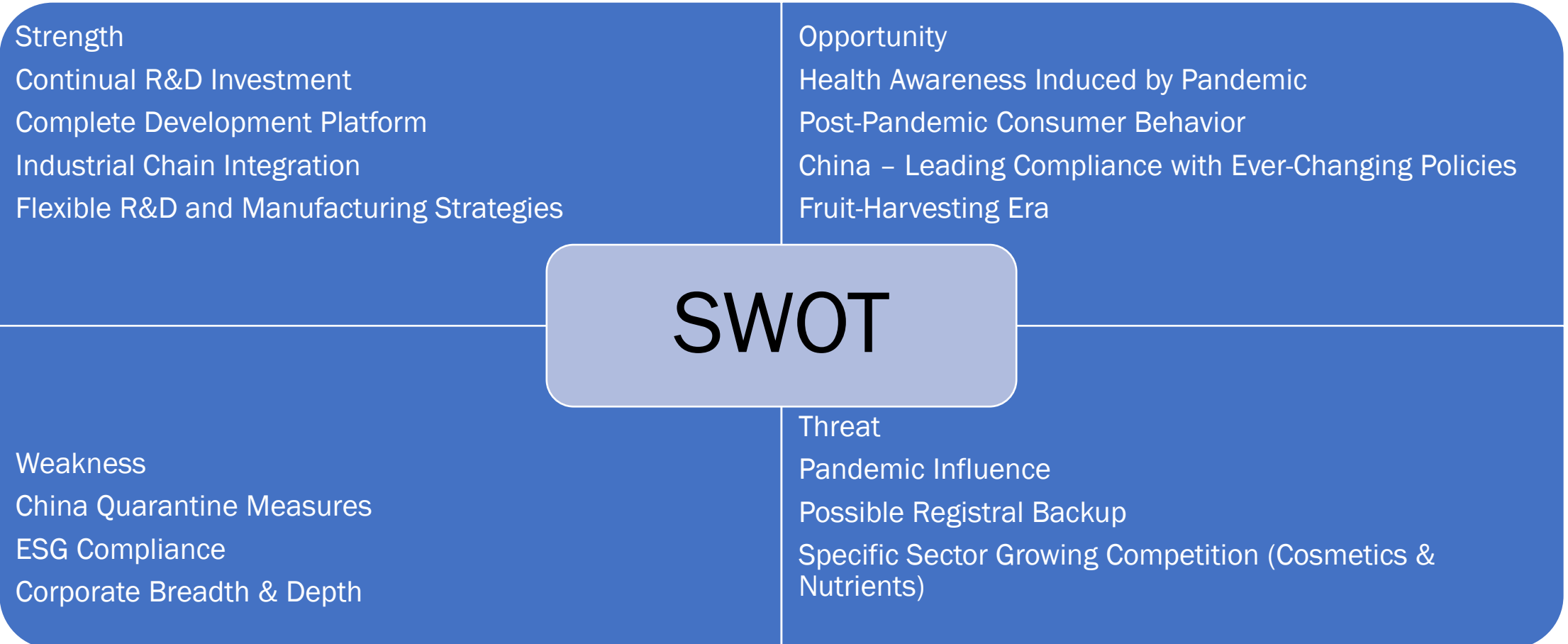
➤ 疫情影響

1. 中國自2019年底起，受到Covid-19疫情影響，官方實施封控
2. 民間消費力道減緩
3. 貨運 / 快遞不暢
4. 業者（含寶齡富錦）被迫進行疫情間的庫存去化策略

➤ 後疫情展望

1. 疫情減緩，民間消費力道回升
2. 衝刺達人電商平台銷售 < 展望Q4雙11及12電商檔期 >

Conclusion





PIC/S GMP 藥廠®
PBF 寶齡富錦生技
Panion & BF Biotech Inc.

健康 分享 關懷

寶齡相信，人人都應盡情享受生命的美好